

“穿越” “时空”

——国际档案日“档案穿越”与“档案时空”的美丽邂逅

袁光 何波

四川和江苏一衣带水，一个在长江头，一个在长江尾，自古有着千丝万缕的人文联系。2014年“国际档案日”期间，四川省档案局、江苏省档案局与《扬子晚报》《成都商报》联合策划，就双方关联的历史文化事件，组织报道，共同追述新闻历史、印证档案过往，分别刊发《捕杀〈红岩〉英雄的凶犯隐姓埋名十余年后在江苏落网》《金大教授受邀宣传并盐 赴自贡拍摄盐都全景图》文章，实现了一次真正意义上的跨地区跨领域跨媒体跨时空的文化穿越。

品牌效应，放大社会影响

《扬子晚报》“档案穿越”专版与《成都商报》“档案时空”专版的联袂合作，运用新闻联动方式，扩大两地档案文化传播力。6月9日“国际档案日”期间，两报分别报道后，引发了广大读者和社会各界的关注。

2013年，四川省档案局长馆长会议提出，深度开发利用档案资源，立足档案资源，加强档案文化建设，促进社会主义文化大发展大繁荣。要求加强档案宣传工作，联合媒体开办档案文化栏目，把档案宣传工作做得更深入、更广泛和更有效。为了深入

贯彻会议精神，四川省档案馆和成都商报社联合打造了“档案时空”专版，按照“正确引导，资源支撑；把握定位，服务大众；循序渐进，稳步推进”的原则，自2013年8月31日正式出版。专版通过馆藏档案还原四川历史记忆；借助寻找亲历者和专家解读，支撑和丰富事件的全景，用记忆还原真实的时代。为避免就历史说历史，专版特意取名为“档案时空”，意在透过当前社会热点，梳理时代脉络，串起历史与现实，带领读者穿越历史，跟着档案去“旅行”。

专版既要史实严谨又要易读有趣，栏目组在选题和编写手法上力求贴近百姓的生活，用平实的语言、“接地气”的描述，使专版文章可读性更强、趣味性更浓，受众面更广。“档案时空”专版创办近一年来，已经培养了自己的读者群，并得到来自各部门、各地区、各领域，以及专家、学者、普通市民的关注。有的读者因为看了专版文章，便寻找到省档案馆咨询并查阅档案资料。有的读者还自发组织联谊会，通过多种方式开展活动。一位理发店的老板曾抱怨，有“档案时空”的报纸，常常还没来得及看，就被人“顺手牵羊”了。

《扬子晚报》“档案穿越”专版自2012年3月31日正式面世以来，以其内容创意新、贴近大众、具有鲜明的时代感，赢得了读者的高度评价，社会反响大。人民网、新华网、凤凰网、新浪网、搜狐网等数千家境内外媒体长期对其跟踪报道或转载。这次两地联手报道后，引发江苏、四川广大读者热烈的反响。一位

上海读者来南京办事，特地找到报社记者要求签名留念。江苏省轻工科研院高级工程师童勤宏自称是“档案穿越”的铁杆粉，被刊载的南京、自贡两座城市故事中浓郁的人文情怀和深厚的历史底蕴深深吸引。他说，这些故事的发掘和流传，让现在生活在这里或曾经过往的人们，感受到历史的温度。“通过‘档案穿越’，了解到了更加生动的历史，更通过感悟历史人物的人生际遇，不断激励着现在的自己。”南京大学的小张如是说。江苏媒体也给予高度关注。江苏广播电台邀请《扬子晚报》“档案穿越”栏目记者谷岳飞走进直播室，讲述报道背后的故事。值得一提的是，创意报道之后，《扬子晚报》编辑部不断接到读者来电，请求得到《档案穿越》一书，其中不少是来自省外的读者。

一些专家学者称，历史类题材，用新闻手法展现，创意新颖。而且借助两地强势媒体共同报道，发挥各自优势力量合力，因而这组报道无论是形式还是内容，都是创新之举，形成了历史类题材报道的新标杆，值得全国同行借鉴。

新闻联动，精心策划组织

一个极富想象力的创意，加上一支极富创造力的团队，一切梦想皆可成真。2013年12月初，四川省档案局馆和成都商报社一行组成考察组，到江苏进行档案文化交流，同江苏省档案局就加强档案文化合作和扩大专版社会影响力等方面达成共识，共同商定借助“档案穿越”“档案时空”两大文化品牌的影响力和

号召力，在 2014 年 6 月 9 日 “国际档案日” 宣传活动期间，同时采取新闻联动方式，分别采写刊登与对方有密切联系的人和事相关题材的稿件，实现一次具有里程碑意义的跨地区跨行业的文化 “时空” “穿越”。

两地联手 “穿越” “时空” 的创意形成后，四川省档案局党组高度重视，要求 “档案时空” 栏目组认真组织、精心实施。栏目组按照局领导要求，立即组织召开选题论证会，并邀请专家、学者共同商议策划方案。

孙明经是中国电影教育先驱。四川地区选择孙明经在四川的经历作为这次 “穿越” “时空” 的选题，也是因为他是南京人，在金陵大学任教，而他在四川的经历，在他的一生中也是浓墨重彩的一笔。在四川，孙明经去自贡拍摄过井盐，也曾踏上茶马古道。特别是他拍摄的自贡井盐，在当时鼓舞了全国军民的士气。自贡市档案馆存有一大批有关孙明经的珍贵资料。6 月 3 日，栏目组前往自贡。在自贡市档案馆，见到了自贡市盐商研究会会长、原自贡市人大副主任陈星生，他对孙明经的研究已有多年，一直在收集整理关于孙明经在自贡的资料。他随即演示了孙明经拍摄电影和照片的 PPT。这些珍贵的影片和照片，都是他从孙明经的儿子和女儿那里搜集而来。孙明经留下的影像资料，还原了 20 世纪 30 年代自贡井盐的生产情况，以及当时的城市和人民生活，为撰写相关稿件提供了真实而生动的原始素材。再结合对陈星生的采访，就构成了稿件的主要内容。

江苏地区在素材的落实上，由江苏省档案局主导，在全省遴选线索，最终从上报的 30 多条线索中，确定了“捕杀原中共四川省委书记特务在南通落网”选题。此案件本身具有高度的揭秘性和可读性，意义重大，价值较高。选题符合“档案穿越”的全部要素：题材的关联性、关键档案的印证、专家研究成果、事件见证人、故事完整性、案件揭秘性，等等。这个案件既关系到两地事件和人物，又找到了印证当时侦破案件的关键档案和线索，同时，寻找到对这部分档案有研究的档案专家朱江、案件管理专家刘胜华。江苏省档案局副局长张姬雯、《扬子晚报》副总编辑薛兵高度重视此次四方合作，亲自参与研究方案，确定选题，并组织协调。相关职能部门精心策划，分别与南通市档案局和南通市公安局领导和专家共同协商，认真安排落实档案利用、党史专家解读、见证人、案件情节推理，以及采访人员、时间、线路、交通和选点等一系列环节，确保记者采访过程的顺利开展。为了保证档案解读的严谨，确保稿件的质量和档案真实性、安全性，稿件最终由档案局和报社共同审定。

别样体验，同感档案力量

《成都商报》“档案时空”栏目执笔记者王越对此次采访感触颇深，之前他对孙明经毫无了解，直到四川省档案馆的老师跟他提及，他才上网查阅资料。最初感觉孙明经并无出奇之处。欧美在那时早已拍出了非常成熟的电影，但孙明经却还拿着手持摄

影机在中国大地上拍摄粗糙的纪录片和科教片。后来，当他在自贡档案馆亲眼看到孙明经拍摄的电影和照片时，才知道孙明经有多么了不起。在当时的中国，没有其他人想到要去记录那些古老而美丽的东西，但是孙明经却有这个意识，在四川，他留下的关于自贡井盐和茶马古道的影像，是独一份的。也就是说，我们现在能看到那个地方、那个时代的照片，都是他的作品。一个异乡人，能这样不辞辛苦，在交通不便的四川行走，记录那些易逝的东西，让人钦佩。

《扬子晚报》“档案穿越”栏目此期文章作者谷岳飞在谈到这次采写体验时说，这种采访报道形式在他的记者生涯中尚属首次。他感悟道：梳理过往的报道线索，可以发现，随着现在社会的发展，报道的边界越来越大，有一些题材它的边界甚至是全国乃至是全球的视野。此次在两地档案部门主导下，两地报纸强强合作，通力合作达到新的穿越境界，创造了一个值得效仿和学习的文化宣传经典案例。跨越两地、行业和媒体之间互动合作，利用各自优势资源，共同挖掘对各自均有报道价值的线索题材，突破区域的限制，自然能够赢得更多的读者和更广泛的影响力。

实践价值，体现共同追求

此次合作，其难度之大可想而知，不仅跨域、跨界、跨业，运用创意的传播理念和战略手段，突破了传统办报路径和思维定式，突破了传统档案资源合作和利用模式，最大限度实现档案价

值与新闻传播形式的超越。在合作共赢机制、大众文化观念、新闻传播效果、档案价值认同等方面，自始至终我们没有丝毫的迟疑和犹豫，表现出足够的文化自信和文化担当，彰显出档案人的那份坚守、追求、期盼和梦想。

“穿越”“时空”成功的合作模式，使“档案穿越”不仅在江苏成为一个知名的文化品牌，其影响力还走出江苏，在四川地区为更多人所熟知、喜爱，并通过两地报纸共同的联动报道，为全国读者所知悉。“档案时空”也因走出了四川，开辟了更广阔的空间，关注度得到更大的提升。同时，为全国档案部门和媒体之间的深化合作创造了成功范例，有力推动行业间的融合发展，推动实施文化“走出去”战略，使档案小众文化成为大众消费文化，直至推动档案行业的社会转型，使档案资源保管向价值创造转变，从面向过去向管理未来角色转变，改变行业的状态、业态、生态，真正实现档案工作成为传承守护者、行业领跑者、价值传播者。

作者单位：江苏省档案局、四川省档案局

刊登《中国档案》2014年第八期